

# 经济学院专业学位硕士研究生培养方案

**名称：国际商务**

**代码：025400**

国际商务硕士，即 MIB (Master of International Business)，是 2018 年经教育部、国务院学位办批准设立的一种专业学位。本专业学位依托应用经济学和工商管理两个省级一流学科、统计学校级一流学科等学科优势，紧密结合浙江省以“一带一路”建设为统领、构建全面开放新格局的战略需求，注重数字贸易运行的理论与实践，旨在培养具备良好的政治思想素质和职业道德素养，通晓现代经济与商务基础理论，具备完善的国际商务知识、国际商务分析与决策能力，熟练掌握现代国际商务实践特别是跨境电子商务技能，具有较高的外语水平和较强的跨文化交流能力的国际商务人才。

## 一、培养目标

培养能够胜任在企业、政府部门和社会组织从事国际商务运作与管理工作的  
高层次、应用型、复合型和职业型的国际商务专门人才。

## 二、研究方向

1. 国际贸易政策与实务。重点关注国际贸易关税政策、非关税壁垒政策、鼓励出口和出口管理政策、国际分工与世界市场、关贸协定与世界贸易组织政策、国际贸易方式、进出口商品的交易程序、商品品质、数量与包装、商品的价格与支付、商检与保险、索赔、不可抗力与仲裁、国际货物运输等。研究国际贸易政策和实务操作的方式，使学生熟练掌握进出口商品活动中的具体业务和基本做法，能与外商洽谈业务，签定和履行进出口合同，并根据价格术语和合同条款，安排国际货物运输，进行国际支付。为企业和事业单位输送具有国际化视野的管理型、实务型商务人才。

2. 国际投资与跨国公司经营管理。本方向重点研究“创新驱动”和“一带一路”战略环境下的国际投资与跨国公司经营管理等相关问题。结合浙江转变经济增长方式的实际需求，研究领域包括国际投资的双向流动、投资与产业升级的互动机制、基于投资的技术外溢和管理外溢效果、跨国公司的技术研发与产品创新、生产与经营战略调整、战略联盟、内部贸易与转移价格、跨国并购、技术转让、营销策略，以及财务、税收和人事管理等问题。为相关决策部门和企事业单位输送具有创新思维的复合型商务人才。

3. 跨境电子商务运营与创新。本方向重点研究领域包括跨境电商物流模式设计、跨境信息数据处理、跨境商品市场结构、跨境服务质量、跨境物流管理等。

引导学生学习和探索一套适应和引领全球跨境电子商务发展的管理制度和规则，为我国跨境电商生态链中的各参与主体输送具有前沿理念的跨境电商人才。

### 三、学习方式与学习年限

本专业学位硕士研究生采用全日制学习方式。专业学位硕士研究生学制为 2.5 年，其中课程学习时间一般为 1 年，参加专业实践、科研、撰写学位论文和论文答辩的时间为 1.5 年。

### 四、培养方式与原则

本专业学位硕士研究生的培养主要采取课程学习、专业实践和学位论文相结合的方式。实行导师负责制，侧重推行产学研联合培养，实行导师组联合指导模式。

### 五、课程设置与学分要求

本专业学位硕士研究生培养实行学分制。本专业学位硕士研究生在学习阶段至少应修满 33 学分（包括学位课、选修课和必修环节），其中课程学习 29 学分（学位课不低于 20 学分），必修环节 4 学分。但一般不超过 34 学分。

本学科允许学生在导师指导下，跨学科（包括应用经济学、统计学、应用统计、金融学）选修专业学位课、专业选修课，所修学分可以计算作本学科培养方案选修课（含专业选修课和公共选修课）学分。

国际商务社会实践可以选取国家机关及企业开展专业实践。专业实践内容包括协助开展涉外管理、为涉外企业开展项目研究与市场调研、完成企业布置的涉外业务、参与行业或专业竞赛实践等。也可以采取参与教师本科授课、指导实验、辅导答疑、批改作业、指导课程设计和毕业论文等教学实践形式。实践时间不少于 6 个月。实践结束后填写《硕士研究生社会实践考核表》，经实践指导教师写出评语，评定成绩，学院审核、认定后存档。

#### 课程设置

类 别	课程 编号	开课 学院	课 程 名 称	总 学 时	学 分	开课学期及周学时数				考核 方式	备注
						一	二	三	四		
学 位	公共 学位 课	1	马院	新时代中国特色社会主义理论与实践研究	32	2	2			考试	
		2	外国语学院	第一外国语	48	3	3			考试	
		3	马院	马克思主义与社会科学方法论	16	1	2			考试	
		1	经济	中级微观经济学	32	2	2			考试	

课	专业 学位 课	2	经济	中级宏观经济学	32	2		2			考试	
		3	经济	国际商务	32	2	2				考试	
		4	经济	国际贸易政策与实务	32	2	2				考试	
		5	经济	国际投资研究	32	2	2				考试	
		6	经济	国际金融	32	2	2				考试	
		7	经济	国际电子商务	32	2	2				考试	
		学位课应修		20 学分								
选修课	专业 选修 课	1	经济	国际商务前沿专题	32	2		2			考查	
		2	经济	金融理论与政策	32	2		2			考查	
		3	经济	国际商务风险管理	32	2		2			考查	
		4	经济	国际商法	32	2		2			考查	
		5	经济	跨文化交流与商务谈判	32	2		2			考查	
		6	经济	全球营销管理	32	2		2			考查	
		7	经济	跨国公司金融专题	32	2		2			考查	
		8	经济	数字贸易专题研究	32	2		2			考查	
		9	经济	互联网金融实务与案例	32	2		2			考查	
		10	经济	跨境电子商务案例研究	32	2		2			考查	
		11	会计	高级财务管理	32	2		2			考查	
		12	经济	统计模型理论与应用	32	2	2				考试	若选修此课程，请到“统计学”或“应用统计”培养方案中跨选
		13	经济	中级计量经济学（B）	32	2	2				考试	
		14	经济	商务英语	48	3		3			考试	
		15	经济	政治经济学研究	32	2	2				考查	
		16	经济	知识产权	32	2		2			考查	
		应修		8 学分								
	公共 选修 课	1	马院	压力管理与潜能开发	16	1	2	2			考查	
		2	外国语	英语听说	32	1	2	2			考查	
		3	体育部	体育	32	1	2	2			考查	
		4	图书馆	科技文献检索	16	1	2	2			考查	
		5	管理	企业运营管理	16	1	2	2			考查	
		6	计算机	学术英语写作	32	1	2	2			考查	
		7	外国语	日语	32	1	2	2			考查	
		8	马院	生涯管理与就业指导	16	1		2			考查	
		9	马院	习近平新时代中国特色社会主义思想专题研究	16	1		2			考查	
		10	马院	马克思恩格斯列宁经典著作选读	16	1		2			考查	
		11	管理	科技创新与创业	32	1	2	2			考查	
		12	理	数学建模	32	1	2	2			考查	
		13	自动化	智慧城市技术和应用	32	1	2				考查	

		14	法	20 世纪欧美文学专题	16	1	2	2			考查		
		15	法	中国艺术赏析	16	1	2				考查		
		16	马院	心理学与生活	32	1	2	2			考查		
		17	外国语	科技翻译	16	1	2	2			考查		
		18	自动化	研究方法入门	16	1	2	2			考查		
		19	马院	工程伦理	16	1	2	2			考查		
		应修		1 学分									
	选修课应修		9 学分										
必修环节				文献选读与论文写作指导		1		▲	▲				
				国际商务实践		3		▲	▲	▲			
				应修	4 学分								
合计应修				33 学分									

### Curriculum for International Business

Type		Names of Courses	Class Hours	Credits	Semester				Method of Assessment	Written
					1	2	3	4		
Master's Degree Course	Common Course	Research on the theory and practice of socialism with Chinese characteristics in the new era	32	2	2				Exam	
		English	48	3	3				Exam	
		Marxism and Social Science Methodology	16	1		2			Exam	
	Specialized Core Course	Intermediate Microeconomics	32	2	2				Exam	
		Intermediate Macroeconomics	32	2		2			Exam	
		International Business	32	2	2				Exam	
		Research on International Trade Theory and Policy	32	2	2				Exam	
		International Investment Research	32	2	2				Exam	
		International Finance	32	2	2				Exam	
		International Electronic Commerce	32	2	2				Exam	
	Required Credits		20							
Elective Course	Specialized Elective Course	Topics on The Frontier of International Business	32	2		2			Test	
		Financial Theory and Policy	32	2		2			Test	
		International Business Risk Management	32	2		2			Test	
		International Commercial Law	32	2		2			Test	
		Cross-cultural Communication and Business Negotiation	32	2		2			Test	
		Global Marketing Management	32	2		2			Test	
		Financial Theme of Transnational Corporations	32	2		2			Test	
		Thematic Study on Digital Trade	32	2		2			Test	

		Internet Finance Practices and Cases	32	2		2			Test	
		Case Analysis of Cross-border E-Commerce	32	2		2			Test	
		Senior Financial Management							Test	
		Theory and Application of Statistical Model	32	2	2				Exam	
		Intermediate Econometrics (B)	32	2	2				Exam	
		Business English	48	3		3			Exam	
		Political Economy Research	32	2	2				Test	
		Intellectual Property	32	2		2			Test	
		Required Credits	8							
	Common Elective Course	Stress management and potential development	16	1	2	2			Test	
		English Speaking & Listening	32	1	2	2			Test	
		PE	32	1	2	2			Test	
		Scientific Index Search	16	1	2	2			Test	
		Enterprise Management	16	1	2	2			Test	
		Academic English Writing	32	1	2	2			Test	
		Japanese	32	1	2	2			Test	
		Career Management and Career Guidance	16	1		2			Test	
		Technological Innovation and Entrepreneurship	32	1	2	2			Test	
		Mathematical Modeling	32	1	2	2			Test	
		Technology and Application in Smart City	32	1	2				Test	
		Special topics on foreign literature of the 20th century	16	1	2	2			Test	
		Appreciation of Chinese art	16	1	2				Test	
		Psychology and Life	32	1	2	2			Test	
		Scientific and Technical Translation	16	1	2	2			Test	
		Introduction to research methods	16	1	2	2			Test	
		The Research about XiJinping's Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	16	1		2			Test	
		Selected Readings of Marx and Engels and Lenin's Classic Works	16	1		2			Test	
		Engineering Ethics	16	1	2	2			Test	
		Required Credits	1							
	Required Credits		9							
	Required Procedure	Selective Reading of Literatures and Academic Writing		1		▲	▲			
		International Business Practice		3		▲	▲	▲		
		Required Credits	4							
	Total Credits		33							

## 六、学位论文

学位论文工作主要包括文献选读、开题报告、论文工作中期报告、论文撰写、论文评阅、论文答辩等。研究生毕业（学位）论文开题、写作、学术不端行为检测、外审、答辩等应严格参照我校研究生学位管理的有关规定执行。

1、文献选读。硕士生应在导师指导下，通过阅读文献资料、调查研究，对本学科的现状国内外发展动态、趋势、应用前景等有较全面的了解。要求阅读相关文献不少于 50 篇，其中外文文献不少于 20 篇，撰写不少于 5000 字的文献综述报告，由导师评阅并评定成绩。这项工作一般要求在第三学期结束前完成。

2、开题报告。论文选题应兼具一定的理论深度与重要的现实意义。鼓励选择学科前沿领域的课题，突出学位论文的创新性和前沿性。

3、论文撰写。论文篇幅一般不少于 3 万字、论文摘要 800 字左右。论文一般应包括如下内容：中外文摘要、目录、绪论、文献综述、理论部分、数据处理或算法程序、案例研究、结论、参考文献、附录、致谢等。

论文工作应在导师指导下，由硕士生独立完成。论文要求立意新颖，观点独到，论证严谨，论据充分，数据翔实，方法科学，结论合理。

4、论文评阅、答辩。发表论文要求按《杭州电子科技大学硕士研究生论文答辩及学位申请工作细则》有关规定执行。通过学院预审的学位论文的评阅、答辩按《杭州电子科技大学硕士学位论文盲审的规定》、《杭州电子科技大学硕士研究生论文答辩及学位申请工作细则》有关规定执行。

## 七、毕业和授予学位

按照本专业培养方案，在规定学习年限内修完全部课程且成绩合格者，可予以毕业并颁发杭州电子科技大学研究生毕业证书；通过正式学位论文答辩，并由学院学位委员会审核通过后，报校学位委员会批准授予国际商务硕士专业学位。

## 八、其他

无。